

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Юрюзанский технологический техникум»

ПРИНЯТО

Советом Учреждения

Протокол от 3.10. 2019 г. № 7

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «ЮТТ»

Н.А. Чурина Н.А. Чурина

Приказ № 457А

«10» 10 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О создании и функционировании единого информационного пространства
для профессиональной навигации молодежи в малом городе

В рамках реализации инновационного проекта
в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум»
«Формирование единого информационного пространства как условие
профессиональной навигации в малом городе»

ЮРЮЗАНЬ 2019 г.

1. Основные понятия

1.1 Настоящее положение регламентирует процесс создания и функционирования единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи городов Юрюзань, Трехгорный, Катав-Ивановск и Катав-Ивановского района в рамках реализации инновационного проекта в ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» («ЮТТ») (Далее – Техникум), в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014г. «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025г.» и Постановлением Правительства Челябинской области от 19.11.2014г. №603-П «О порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками».

1.2 Под информационным пространством следует понимать совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные каналы передачи информации.

1.3 Профессиональная навигация заключается в выработке у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

1.4 Профессиональное самоопределение – процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации; форма личностного выбора, отражающая процесс поиска, а также приобретения профессии.

2. Цели и задачи функционирования единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи

2.1 Основная цель функционирования единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи – осуществление профессиональной навигации, позволяющей обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг Техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности.

2.2 При разработке и реализации модели единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи ставятся следующие задачи:

- Изучить опыт работы организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи.
- Определить сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структуру профессиональной навигации молодежи.
- Изучить возможности информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи.

- Использовать информацию об особенностях и потребностях рынка труда, запросах потенциальных потребителей образовательных услуг и предложениях рынка образовательных услуг Техникума для профессиональной навигации молодежи.

- Сформировать и апробировать инновационную модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающей в себя взаимодействие таких компонентов как ОШ - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ».

- Обеспечить реализацию комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели:

- 1) создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся Техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей,

- 2) разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодежи в рамках направлений подготовки Техникума,

- 3) организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.

- Разработать типовой пакет документов, включающий положение о создании единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе, положение о работе электронных ресурсов Техникума, соглашения о сотрудничестве и др., позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области.

3. Модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации молодежи

3.1 Схема движения информации при создании информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города представлена в виде модели (приложение 1). В рамках реализации инновационного проекта рассматривается информационное пространство малого города Юрюзань, основанное на взаимодействии ГБПОУ «Юрюзанский технологический техникум» («ЮТТ») с образовательными школами (ОШ) городов Юрюзань, Трехгорный и Катав-Ивановского района, ОКУ «Центр занятости населения» Катав-Ивановского района и г. Трехгорного, работодателями, СМИ, абитуриентами и их родителями.

3.2 Единое информационное пространство для профессиональной навигации молодежи включает в себя накопители информации – составные части модели (приложение 1):

- интернет-страница «Навигатор по профессиям» на сайте Техникума,
- группы Техникума в социальных сетях «Интернет»,
- СМИ городов Юрюзань, Трехгорный и Катав-Ивановского района,
- сценарии профориентационных мероприятий.

3.3 Координацию работы накопителей информации осуществляют творческие рабочие группы по профессиям/специальностям ГБПОУ «ЮТТ» – преобразователи информации – составные части модели (приложение 1).

3.4 Состав творческих рабочих групп по профессиям/специальностям ГБПОУ «ЮТТ» утверждается приказом директора ГБПОУ «ЮТТ».

3.5 Содержание работы творческих рабочих групп по профессиям/специальностям ГБПОУ «ЮТТ» определяется «Положением о работе творческих рабочих групп по профессиям/специальностям ГБПОУ «ЮТТ»».

3.6 Требования к работе с накопителями информации отражены в Положении о работе электронных ресурсов Техникума, направленных на создание единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе (для интернет-страницы и групп Техникума в социальных сетях), Положении об информационных страницах в сети Интернет, Положении о профориентационной работе Техникума.

4. Основные группы пользователей информационным пространством малого города для профессиональной навигации молодежи

В инновационном проекте рассматривается категория «молодежь» - лица от 14 до 30 лет. В данную категорию входят абитуриенты и студенты Техникума, лица, обучающиеся на курсах переподготовки и повышения квалификации, лица, участвующие в профессиональной навигации и не поступившие в Техникум. Алгоритм профессиональной навигации лиц старше 30 лет аналогичен алгоритму лиц до 30 лет, так как в навигаторе предусматривается деление людей по имеющемуся образованию и потребностям в получении образования (профессиональное образование, профессиональное обучение), а не по возрасту. То есть потребители информации, направленной на профессиональную навигацию, - молодежь (абитуриенты и студенты ГБПОУ «ЮТТ»), их родители и преподаватели в качестве помощников в выборе профессии абитуриентами, и люди старше 30 лет, желающие получить профессиональное образование или осуществить обучение в ГБПОУ «ЮТТ».

В качестве поставщиков информации выступают администрации городов Юрюзань, Трехгорный и Катав-Ивановского района, ОКУ «Центр занятости населения» Катав-Ивановского района и г. Трехгорного, работодатели, СМИ, ГБПОУ «ЮТТ».

Модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи малого города

